

事業実施計画書

団体名 markt(マルクト)

1 補助事業名	markt(マルクト)
2 事業を行おうとした動機及び目的	
<p>子育てや家事に追われ、あっと言う間に過ぎ行く日々の中で、ほっとする瞬間、ときめく瞬間、心が動く瞬間は、私たちが過ごす日常を豊かにしてくれるとともに、また明日を楽しみに思う希望のようなかけがえないものです。</p> <p>小さくても「ああ、幸せだなあ」と思う瞬間の連続が私たちの幸せで豊かな人生につながるのではないかと確信し、私たちはそんな小さな幸せを紡ぐことのできるひとつの拠り所になりたいと思いました。</p> <p>暮らしを見直しをしたいとき、嬉しいとき、疲れたなあと思ったとき「あそこに行けば何かが見つかるかもしれない」そう思い出してもらえそうな、心に寄り添えるようなそんな場所を高浜町にも作りたいと思っています。</p> <p>子連れであることや子育て中ではないことなど自分が置かれている環境を一切気負わずに気軽に来てもらえる場所づくりを目指し、私たちが創りあげる空間とそこで過ごす時間、開催するワークショップやイベントへの参加を通して、自分自身の心や身体を大切にすることや、リフレッシュするきっかけを提供したいと思っています。</p>	
3 事業の内容	
<ul style="list-style-type: none"> ・全3回のマルシェやワークショップを開催。 ・月～金曜日は会員が高浜まちなか交流館内の一室にて活動し、日々の生活の中で抱える不安や相談に乗りながら、女性が「自分」を大切にすることができるきっかけとなる機会と場所を提供。 	
4 期待される成果	
<p>「もうお母さんになったんだから・・・」「でもこの歳から始めるなんて・・・」環境や年齢、そんな言い訳さえ味方にして私たちは挑戦します。</p> <p>「やりたいと思ったことをやってみる」「ないならつくればいい」その姿がこれからの未来を生きる子どもたちへのエールとなり、高浜町に生きる女性や母親をはじめとするたくさんの方々の勇気となることを願っています。</p> <p>ワークショップにおいては、それぞれの専門的な知識を持った方を講師に呼び、「高浜町にいながらにして学べる・体験できる」機会や価値の提供、そしてレベルの高い経験を通して非日常を日常の中に取り入れてもらうことによって、ひとりひとりの日々の活力や自己肯定感の向上に繋げることを目標にします。</p> <p>マルシェにおいては、日々の癒しや活力につながるようなイベントを開催し、新しい世界や出会いの機会、自分の「心地よいもの」「好きなもの」に触れる機会提供の場にしたいと考えています。</p>	
5 目標値	
<p>町民の皆さんの生活や心の彩りを添えることができる場所として定着を完了させ、ワークショップの幅やユーザー層の拡大、共感する人の増加など、事業展開を広げます。さらにはターゲットエリアを広げ、あの場所があるから高浜町を訪れたい、そんな来町の目的になるような場所を目指します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・インスタグラムフォロワー数目標：1200人 ・ワークショップ、イベント開催数：3回 ・ワークショップ、イベント参加者数：ワークショップ各5人、イベント集客目標数100人 ・平日の来館者数（相談件数）：1日5人（約月60人） 	