

## 様式第1号

令和 8年 4月 20日

高浜町長 西嶋 久勝 様

申請者 住 所 福井県大飯郡高浜町宮崎 65-6-1 ルミエール 105

団体名 一般社団法人 高浜みらい共創ファーム

(代表者氏名) 浅野容子



### 公の施設の指定管理者の指定申請書

公の施設に係る指定管理者の指定を受けたいので、次のとおり申請します。

#### 1 指定管理者の指定を受けたい施設の名称

高浜公園ソラノワ

#### 2 添付書類

- (1) 指定管理者の指定を受けようとする公の施設の事業計画書
- (2) 定款、寄付行為又はこれらに準ずるものの謄本
- (3) 申請の日の属する事業年度の直前の事業年度における収支計算書
- (4) 現に行っている事業の内容及び実績を記載した書類
- (5) 事業計画書に係る収支見積書

## 公の施設の指定管理者の指定申請に関する事業計画書

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| 指定管理者の指定を受けたい施設の名称 | 高浜公園ソラノワ           |
| 申請団体の名称            | 一般社団法人 高浜みらい共創ファーム |

## 1 管理運営の基本方針等

応募理由、管理運営の基本方針、公園マネジメントについて記載してください。

**(1) 応募理由**

本団体は、「地域に根ざした持続可能なまちづくり」を理念とし、住民主体でありながらも関係人口の創出と連携によって町民だけではできなかった事業を町内外人材の共創によって実現することを目的に立ち上げました。

高浜公園ソラノワは、子育て環境の向上、多世代交流、地域活性化という重要な役割を担う基幹公園であり、さらには隈研吾氏による素晴らしい建築物が含まれることで町外からも注目される公園になると予想されます。この公園が新しい資源として町の一部となり、町民にとっての憩いの場と町外からの訪問客にとっての高浜町の入口の両方の機能を果たすよう、元来から思いを共有してきたおひさまと共同で構想を練りこの度の応募に至りました。障がい者福祉サービス団体であるおひさまが障がい者就労の場としてこの公園を運営したいという思い、また高浜みらい共創ファームの強みである地域力、広告力、デジタル化力を生かして、この公園を管理運営、さらには町の発展さにつながる公園にするために尽力いたします。

- **地域密着型の運営力**

町民主体の組織として、地域ニーズを的確に把握し、利用者目線に立った柔軟な運営が可能です。地元雇用を生み出し、また障がい者の活躍の場提供にも貢献できます。高浜町出身の町外在住者が運営に関与できる仕組みづくりも検討します。

- **多世代交流の実績とネットワーク**

町内の各種団体、小中学校、公共施設との連携を通じ、世代間交流を促進する事業を展開できます。代表理事である浅野は他公共施設の運営を通してさまざまな町内組織とのネットワークがあり、またおひさま代表の小島は kurumu の運営に関わっており、多様な世代や属性の人脈があります。

- **子育て支援への強いコミットメント**

おひさまの子育て支援業務による kurumu との連携、また隣接するこども園 cocokara との連携はもちろん、その他の保育施設、小中学校、また未就労児預かりサービス、不登校児童の居場所提供サービス、子供向けイベント事業者など、さまざまな方面で活躍する民間組織とも密に意見交換を繰り返しながら、子供たちが主体的に遊び・学べる環境づくりに貢献します。

- **地域経済への波及効果創出**

隈研吾氏設計というブランド価値を活かし、新たな観光資源として町外・県外からの来訪者に対して飲食・宿泊・購買等への導線を構築、地域経済の発展に貢献します。公園だけでは利益を生み出せないところを、地域経済に関与することで投資の還元を図ります。また、町民の満足度アップのため、「町の誇れる公園」として認識されるよう工夫します。

- **効率的かつ質の高い維持管理体制**

おひさまの障がい者就労支援制度を活用することで、コスト効率と丁寧な管理を両立します。予算内で日々の細やかな管理を実現し、またオンラインで町民をはじめとする利用者の意見を吸い上げ運営に反映させるなど、常に改善の意識を保ちます。

## **(2) 管理運営の基本方針**

高浜公園ソラノワの設置目的を踏まえ、以下の5つの基本方針に基づき管理運営を行います。

### **① 子供主体の遊び環境の創出**

- 自由度の高い遊びを促進する環境整備
- 自然体験を通じた心身の成長支援
- 安全性を確保した遊具・環境管理

### **② 多世代利用の促進**

- 公園全体として高齢者から子供までが平等に利用できる環境づくり
- 地域団体・学校・施設との連携、意見交換やイベントの実施

### **③ 地域と共創する公園運営**

- 町民参加型の企画・運営（花壇企画、展示企画など）
- 地域団体との協働によるイベント実施
- 公園を核とした関係人口コミュニティの形成

### **④ 観光・地域経済への貢献**

- この公園を目的に来訪する来訪者の町内滞在時間および消費を促進する仕組みづくり（公園を起点に観光スポットや商業施設へ誘導）
- 地元事業者との連携による消費促進
- SNS・Webを活用した情報発信強化

### **⑤ 安心安全の公園づくり**

- デジタルを活用したセキュリティ強化
- 遠隔でも常に複数人が状況を把握できる仕組みの構築
- 隣接するこども園の安全面に関する不安を解消する体制づくり（日常的な見回り見守りと公園整備のバランスを分析し、コストと安心の最適化を実現）

## **(3) 公園マネジメントについて**

本公園の管理運営においては、「安全・快適・賑わい」の3軸を統合したマネジメントを実施します。特に、日々の公園整備については障がい者就労支援制度を活用し、障がい者への雇用の創出とともに安定的な維持管理を実現します。

### **① 安全・安心の確保（基盤マネジメント）**

- 巡回点検の徹底（日々の管理）
- 防犯・防災体制の整備（将来的にデジタル活用）
- 遊具・設備の定期点検と迅速な修繕対応（整備点検会社との連携）
- 緊急時対応マニュアルの整備と訓練実施（定期訓練の実施/年2回）
- デジタルを使った安全の確保

### **② 快適な環境維持（環境マネジメント）**

- 日常清掃・定期清掃の体系的実施
- 芝生・植栽の適切な維持管理（自動芝刈機の導入、植栽会社との連携）
- 季節に応じた景観づくり（花植え等を地域の団体と連携、企画案）
- 利用者導線を意識した美観管理（駐車場も公園の一部としてシミュレーション）

### ③ 賑わい創出（価値創造マネジメント）

#### ■ 自主事業

- 主催イベント：年2回 例）アート展、学びイベント、建築建造物にかかる学び
- 共催イベント：年6回程度のワークショップなど 例）子育て支援企画、クラフト体験、健康講座、英語企画など

#### ■ 連携事業

- 小中学校との学習連携（環境教育等）
- 地域団体との共同イベント
- 公共施設との横断的な連携（福祉施設、公民館など）

#### ■ 観光導線の構築

- 公園内の回遊性向上（高浜公園で高浜町を知り興味を持つ仕組み）
- 公園外への回遊性向上（地元店舗との連携、イベントへの誘導など）
- デジタル発信（HP・SNS）による集客
- 掲示物とデジタルのハイブリッドアプローチ

### ④ 運営体制（組織マネジメント）

- 統括責任者の配置（公園整備とイベント企画運営・観光促進の2軸それぞれで組織体制の構築）
- 障がい者就労支援人材の活用（おひさま）
- 地域内外のネットワークを駆使した体制の構築

### ⑤ PDCA サイクルによる継続的改善

- 利用者アンケートの実施
- 利用状況データの分析
- 定期的な運営評価と改善
- 町への報告・連携強化

## 2 住民の平等利用の確保

平等な利用を図る具体的な方策について記載してください。

高浜公園ソラノワは公共施設として、すべての住民および来訪者が、年齢・性別・障がいの有無・居住地域・経済状況等に関わらず、平等に利用できる環境を確保することが重要と考えています。それに基づき、公平性、多様性、透明性は運営上の基本方針として位置付けています。

- 公平性（Fairness）：誰もが同じ条件で利用できる仕組み
- 多様性（Diversity）：多様な人が利用しやすい環境整備
- 透明性（Transparency）：利用ルール・運用の明確化

#### （1）多様性（多様な利用者への配慮）

##### ① 子供・子育て世代

- 見守りしやすい配置設計
- ベビールームの衛生管理、ベビーカー・授乳等への配慮

##### ② 小中学生

- 体を動かせる場所の確保

##### ③ 高齢者

- ベンチの充実

- バリアフリー動線の確保
- 静かに過ごせる環境の整備
- 交流機会の提供

#### ④ 障がいのある方

- バリアフリーへの意識
- スタッフによるサポート体制

#### ⑤ 観光客・町外利用者

- 地域情報の発信
- 多言語案内（英語等）

### （２）利用ルールの明確化・公開 ←「知らなかった」を防ぐ、情報格差の解消

- 利用時間・利用方法・禁止事項の明文化
- ホームページ・現地掲示の英語表記
- SNS による情報発信

### （３）利用の偏り防止（運営上の工夫）

#### ① 利用状況の可視化

- 利用者数・属性の定期分析（データ収集および分析）
- 混雑時間帯の把握

#### ② 利用分散施策

- 時間帯別イベント開催
- 平日利用促進プログラム
- 季節ごとの利用誘導

### （４）地域参加による公平性の担保

#### ① 住民参画の仕組み

- 意見を吸い上げる仕組みの構築
- ワークショップや意見交換会の企画

#### ② 学校・団体との連携

- 利用機会の均等化（縦割りではなく横軸で）
- 地域団体との協働による公平なイベント実施

### （５）評価と改善（PDCA）

- オンライン意見箱の設置
- 迅速な対応とフィードバック
- 苦情・要望の分析
- 年次改善計画の策定

※必要があれば適宜、区分、行の追加をしてください。

## ３ 利用促進を図るための取組み（施設利用の提案）

施設利用の具体的な活用提案をしてください。（主催・共催イベントの企画等）

高浜公園ソラノワの利用促進について考えた時、やはり大事なのは町民の憩いの場として「日常的に使われる公園」を安定的に維持することだと感じます。それも踏まえた上で、イベントは公園

を知るきっかけ、訪れるきっかけとして重要であり、多角的なアプローチを実施します。ただし、イベントはあくまでスポット企画であるためそれによって日々の利用者を排除することがないよう、意義目的を明確にしながら利用促進に取り組みます。

観光資源としての公園運営にはさまざまな可能性があり、データ分析を行いながら町の経済に波及する利用促進を考えます。

### 日常利用の促進（地域密着型）

#### ① 子供が毎日来たくなる仕組み

- 芝生エリアの徹底管理
- 学びの提案（花壇や植栽、展示物掲示物など）
- 「今日の遊び」掲示や SNS 発信

#### ② 子育て世代の利用促進

- Kurumu や cocokara との日常的連携
- ベビールームの徹底管理

#### ② 学校・教育連携

- 小中学校の授業活用（環境学習等）
- 探究学習フィールドとして活用

#### ③ 地域団体との共同利用

- スポーツ団体、文化団体の活動場としての共有
- 定期利用団体の育成

### イベント企画

#### ① 自主イベント

- 主催イベント：

学びやアート、文化的要素を意識したイベントを企画します。隈研吾氏が手がけていることをきっかけに、地方でも文化に触れる機会や、建築建造物といったクリエイティブな学び、学力の高い福井県ならではの知育を取り入れた企画など、高浜みらい共創ファームの強みを活かし、これまでのイベントとは少し違う先進的なイベントを企画したいと考えます。

- 共催イベント：地元の団体や個人の方との連携企画で、子育て支援企画、ワークショップ、クラフト体験、健康講座、英語企画などを考えています。

特に子育て支援においては Kurumu のアウトドアバージョンという位置付けでイベント開催を予定しています。

### 観光・広域利用の促進

#### ① 「行きたくなる公園」としての魅力発信

- 隈研吾設計の価値を活かしたブランディング
- 写真映えスポットの整備（例 青葉山をバックに写真を撮れる場所の確保）
- SNS でのビジュアル発信強化

#### ② 町での滞在時間を伸ばす仕組み

- 地元店舗や観光スポットへのアクセスが分かるマップの作成と掲示
- 公園 HP や SNS アカウントから他施設や店舗への誘導

#### ③ 地域経済との連動

- 「公園＋町内回遊」モデル構築
- 飲食店・宿泊施設との連携企画

#### 利用ハードルの低減

##### ① 情報発信の強化

- ホームページでの分かりやすい案内
- SNS でリアルタイム発信

##### ② 利用しやすい環境づくり

- わかりやすい案内表示
- 初めてでも使いやすい導線

##### ③ 利用ルールの柔軟運用

- 過度な規制を避ける
- 利用者ニーズに応じた改善

#### 4 利用促進を図るための取組み（広報計画等）

広報計画の内容等、利用促進及び誘客につながるについて記載してください。

また地域や観光団体等との連携協力も含め記載してください。

地域住民や周辺市町村に高浜公園の魅力を広く伝え、来園意欲を高めます。情報発信は多層的に行い、年齢層や利用目的に応じたツールを活用します。地域外に向けては、あくまで町民の利用を阻害しない範囲での繊細な促進が求められます。そのため、公園は高浜町を知るもしくは訪れるきっかけという位置付けで、訪問者が公園を起点に他観光スポットや商業施設へ促すモデルルートを設定し、先回りして経済効果を図ります。

#### 広報計画

- **ウェブ・SNS の活用**
  - 高浜公園公式ウェブサイトで季節の様子、イベント告知、施設案内を掲載
  - Instagram で季節ごとの写真投稿、イベント告知、利用者の写真共有を誘発
- **紙媒体・地域メディア**
  - 新聞や広報紙に季節イベントや新施設の情報を掲載
  - 公民館・図書館・商業施設にチラシを設置
- **体験型広報**
  - 公園内の撮影スポットを想定し、利用者の SNS 投稿を誘発

※必要があれば適宜、区分、行の追加をしてください。

#### 5 サービス向上を図るための計画

利用者へのサービス向上及び遊びや見守りに関する具体的な取組みについて記載してください。

##### 1. 利用者へのサービス向上

来園者の利便性・快適性を高め、誰もが安心して過ごせる公園を目指します。特に多様な年齢層やニーズ（子供、高齢者、障がい者）に対応します。

- **施設・設備の日常的改善**
  - ベンチ・休憩所・シェードは PDCA で改善計画構築
  - トイレや水飲み場の衛生レベルの維持
  - 芝生エリアの利用状況は PDCA で改善計画構築
- **情報提供の充実**
  - 公園マップ・案内板の整備（多言語・ピクトグラムの活用など）
  - SNS や公式サイトでタイムリーな情報の発信
- **快適性向上サービス**
  - 無料 Wi-Fi の提供
  - 貸出サービス（遊具、スポーツ用品、簡易日よけなど）の検討
- **利用者アンケート・意見箱**
  - 定期的に来園者の要望や意見を集め、サービス改善に活用

## 2. 見守り・安全対策

来園者が安心して遊べる環境を整え、事故やトラブルを未然に防ぎます。特に子供や高齢者の安全に配慮します。

- **巡回・監視体制**
  - 公園スタッフによる定期巡回
  - デジタルを活用した監視体制の強化
- **安全設備の設置**
  - 遊具の定期点検・安全標識の掲示
  - AED や防犯カメラの設置
  - AED 利用指導
- **安全啓発**
  - 公園内に遊び方やマナーの表示
  - SNS やチラシで安全情報や注意喚起を発信
- **緊急対応体制**
  - 事故発生時の連絡フローの明確化
  - 定期的な避難訓練の実施
  - 緊急時マニュアルの作成

## 6 経費縮減の取組み

経費縮減の取組みについて具体的に記載してください。（経費縮減策等）

本施設の管理運営においては、単なる経費削減ではなく、

- サービス水準を維持・向上させながらの効率化
- 持続可能な運営体制の構築
- 地域資源の活用による最適化

を基本方針として、低コストながら質の高い運営を実現します。

### 1. 人件費の最適化

#### ① 障がい者就労支援制度の活用

- 「おひさま」の障がい者就労支援人材を活用
- 清掃・除草・軽作業を中心に配置
- 社会的意義とコスト削減の両立
- 柔軟な人員配置とシフトの柔軟運用

## ② デジタル活用

- デジタルを活用した業務の効率化とリモート化
- 地域外在住の関係人口による公園運営プレイヤーの育成と活用
- 

## 2. 維持管理費の削減

### ① 内製化の推進

- 軽微な修繕は職員対応
- 外注費の削減

### ② 計画的維持管理

- 定期点検による予防保全
- 予防という観点からの、大規模修繕の回避

### ③ 植栽・芝管理の効率化

- 自動草刈機の活用
- 季節ごとの適切な管理
- 花壇は町民参加型での企画提案

## 3. 光熱水費の削減

### ① 設備の効率的利用

- 空調の適切管理
- 節水の徹底

### ② 利用者への協力依頼

- 節電・節水の呼びかけ
- 環境意識の醸成

## 4. 自主事業による収益確保

### ① イベント収入

- 出店料・参加費の設定
- 収益の一部を運営費に充当

## 5. 業務効率化（運営改善）

### ① デジタル化

- SNS による広報コスト削減
- ペーパーレス化
- データ分析作業の自動化

### ② 業務フローの最適化

- 作業の標準化（マニュアル整備）
- 情報共有のデジタル化
- 無駄な業務の削減

## 6. PDCA による継続的削減

- 内部の定例会議による経費の定期分析
- 無駄の可視化

- 改善施策の実施

## 7 人員体制について

人員配置（近隣・地元住民の雇用等）の基本方針について記載してください。

本事業においては、「高浜みらい共創ファーム」と、障がい者福祉サービス「おひさま」が連携して新たに設立する共同事業体（ジョイントベンチャー）で運営を行います。

本共同事業体は、

- 地元の人材と地域外の人材の融合による専門性・創造性（高浜みらい共創ファーム）
- 実務的な運営力・安定性（おひさま）

を組み合わせた体制であり、単独団体にはない「革新性」と「安定性」の両立を実現します。特に、高浜みらい共創ファームによる関係人口を活用したまちづくりの仕組みは、人口減少する高浜町において大きな価値があり、「持続性」にもつながります。

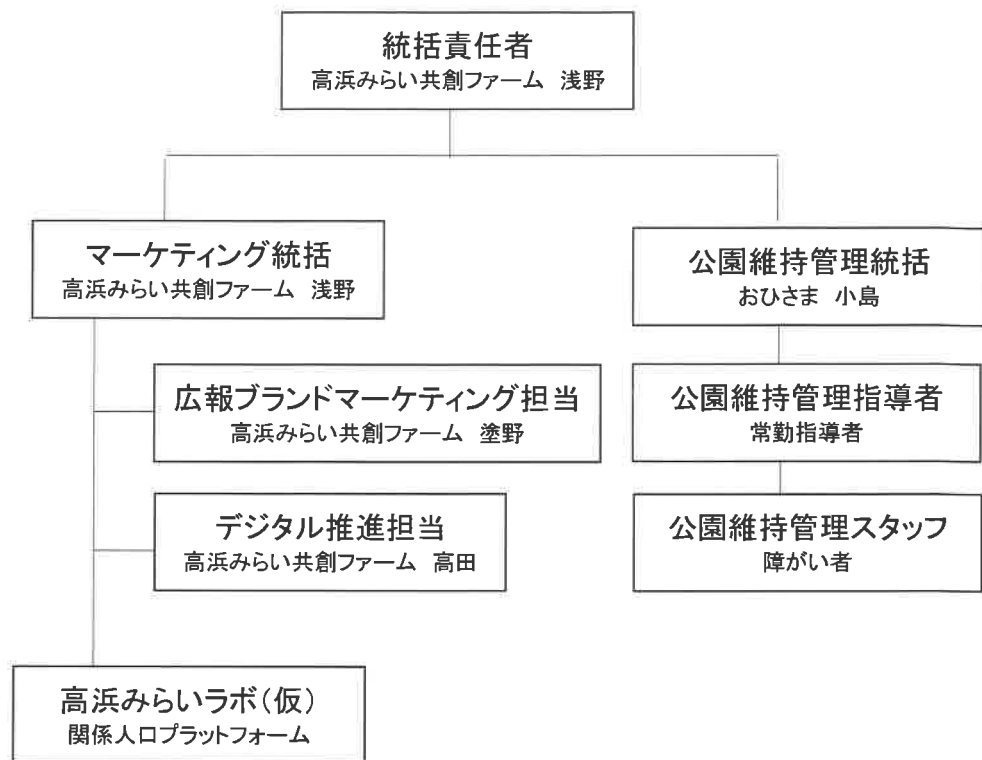
### （１）基本方針

- 障がい者雇用
- 人財活用（専門人材の活用）
- 若手人材育成
- 新たな働き方推進
- 関係人口創出
- 地元出身者の広域参画による地域密着と持続的運営の実現

公園の日々の清掃業務は障がい者雇用を生める大切な機会であり、我々共同体が公園運営に応募する意義の一つです。社会的弱者への雇用の提供が可能な場合は、自治体も民間事業者もできる限り協力することが重要であると考えます。

また、高浜みらい競争ファームの専門人材が育成の意識を持って若い世代に教えていくことで、次世代リーダーを作り出すことにつながります。高浜町出身で町外在住の若者に広く呼びかけネットワークを構築し、定期的に意見交換やアイデア出しをして公園運営に関わる関係人口の増加を目指します。

このように、高浜公園は町が運営する新しい時代の公園として、**地域に価値を還元する雇用循環エコシステムモデル**を構築したいと考えています。



| 職種              | 人数  | 職務分担                |
|-----------------|-----|---------------------|
| 統括責任者           | 1名  | 全体統括・行政対応・マネジメント    |
| 公園維持管理統括        | 1名  | 公園管理責任者             |
| 公園維持管理指導者（常勤）   | 1名  | 公園維持管理スタッフ指導・育成責任者  |
| 公園維持管理スタッフ      | 4名  | 公園維持管理業務            |
| マーケティング統括（兼任）   | 1名  | マーケティングマネジメント統括     |
| 広報ブランドマーケティング担当 | 1名  | 広報・企画・観光ブランドマーケティング |
| デジタル推進担当        | 1名  | 業務全般におけるデジタル化企画推進   |
| 高浜みらいラボ（仮）      | 複数名 | 企画運営サポート            |

## 8 財務について

団体の財務状況について記載してください。

「高浜みらい共創ファーム」は設立間もない団体であるため、単体としての十分な財務実績は有していませんが、本事業においては以下の体制により、安定的かつ持続可能な財務運営を確保します。

### 1. 財務基盤の確保（共同体としての強み）

#### ① 複数主体によるリスク分散

- 単独団体ではなく、複数団体による共同事業体とすることで財務リスクを分散
- 役割分担により効率的な資源配分を実現

#### ② 「おひさま」の運営実績・安定性

- 障がい者福祉サービスの実績が長い団体で、就労支援の実績もあり
- 継続的な事業運営経験に基づく安定した人材確保・業務遂行能力

#### ③ 低コスト構造の実現

- 障がい者就労人材の活用により人件費を抑制
- 地域資源および関係人口の活用により外注費を削減

### 2. 資金計画と運営の安定性

#### ① 指定管理料による安定収入

- 基本的な運営費は指定管理料で賄う
- 収支の基盤が確保されている

#### ② 初期リスクの抑制

- 大規模投資を伴わない運営設計

### 3. 財務管理体制

#### ① 適正な会計管理

- 収支の明確な区分管理
- 定期的な収支確認

#### ② 監査対応

- 帳簿・記録の適正管理
- 高浜町監査への適切な対応

#### ③ 透明性の確保

- 共同事業体内での情報共有
- 必要に応じた報告体制の整備

## 9 その他の提案について

施設の管理運営等（特に重点的に取り組みたい事項等について、自由な提案、意見があれば記載してください。

### 自主事業の具体案

#### 高浜公園ソラノワにおけるイベント企画（自主・共催）

##### 基本コンセプト

本公園のイベントは、

- 学び（Education）
- 創造（Creativity）
- 交流（Community）

を軸とし、単なる賑わい創出ではなく、「体験価値の高い公園」を実現することを目的としています。特に、隈研吾氏設計の空間価値を活かし、子供たちや町民に質の高い文化・教育体験を提供できれば、この公園が高浜町にできた価値につながると考えます。

#### 【イベント1】 オープニングイベント

##### （1）コンセプト

- 建築
- アート
- 自然
- 子供の創造性

を融合した、全国発信型のオープニングイベントとする。単なる開園イベントではなく“文化プロジェクトの始まり”として位置づけることができれば、町民の満足度アップにもつながると考えます。

##### （2）全体構成

##### ■ イベントテーマ

「つくる・感じる・考える」

##### ■ 3つの体験軸

- ① 建築を知る（インプット）
- ② 自分でつくる（アウトプット）
- ③ 空間を体験する（体感）

##### ① アート展示

公園の説明とともに、青葉山ランドスケープのアート展示

- 公園全体を“歩く美術館”化
- フォトスポットとして SNS 拡散

##### ② 建築キッズラボ

##### ■ 内容

子供が「建築を体験」できるエリア。建築に興味を持つきっかけを作ることにも目的。保護者にも訴求。（実は大人も面白い！ものにする）

- 木材で自由に構造物を作る
- 大型ブロックで空間づくり
- 「橋をつくる」「屋根をつくる」などテーマ型遊び

## ■ 特徴

- 正解のない創造体験
- 失敗 OK の設計
- 年齢別プログラム

## ■ 効果

- 保護者や教育者にも訴求
- 学びや知識はすべての世代において好感度が高い
- メディアに取り上げられやすい

### ③ シンボル作品「みんなでつくる青葉山」

#### ■ 内容

- 来場者全員で一つの作品を制作
- 木片・パーツを積み上げて山を形成

#### ■ 効果

- 「参加した記憶」が残る
- SNS で拡散しやすい

### ④ 建築トーク & ミニレクチャー

#### ■ 内容

- 建築家・大学教授・専門家によるトーク
  - 「建築ってなに？」
  - 「自然と建築の関係」
  - 「隈研吾建築の魅力」

### (3) 来場者導線設計

- ① 入場 → 高浜公園を知る
- ② 体験 → 自分で作る
- ③ 回遊 → アートを見る
- ④ 参加 → 共同制作
- ⑤ 滞在 → 飲食・休憩
- ⑥ 発信 → SNS 投稿

## ■ コンセプト

「建築×自然×学び」

#### ■ 内容

- 建築ワークショップ（ミニ木造建築づくり）
- 子供向けデザイン体験（色・形・空間）
- 自然素材を使ったアート制作
- 地元飲食・クラフト出店

#### ■ 特徴

- 隈研吾建築を“学び”に変換
- 福井の教育レベルの高さを活かした知育要素
- 親子で学べる文化イベント

## 【イベント2】 ソラノワ・ランドスケープアートフェス ～青葉山と共創する公園アートプロジェクト～

### (1) コンセプト

「自然 × 建築 × 若い創造力」

高浜町の象徴である青葉山をモチーフに、芸術系学生が制作した作品を公園内に設置し、公園そのものを“屋外美術館”として再構築する。

単なる展示ではなく、「公園の風景の一部になるアート」がポイント。

この企画は単発で終わらず、

- 毎年開催（継続事業化）
- 優秀作品の常設展示
- 「アートの公園」としてブランド化

ソラノワ＝アートのある公園へイメージをつけていくことも可能。

### (2) 企画概要

- 全国または関西圏の芸術系大学・専門学校と連携
- 学生が青葉山をテーマに作品を制作
- 公園内に期間限定または常設展示
- 来場者が“歩いて楽しむアート体験”

### (3) 作品内容

#### ■ テーマ

- 青葉山の形・自然・風・時間
- 「自然と共存する造形」
- 「子供が触れられるアート」

#### ■ 作品例

- 木材を使った山型インスタレーション
- 風で動くアート（モビール）
- 地形を活かしたランドアート
- 子供が登れる・触れる作品

#### ■ 特徴

- インタラクティブ（体験型）
- 写真映え（SNS 拡散）
- 自然との一体化

## 【イベント3】 お外で kurumu

月1回の日曜日 kurumu の外バージョンを開催（おひさま担当）

### (1) コンセプト

- 普段は屋内で行われるイベントを、屋外で開催
- 自然の中で遊ぶ機会の提供

※必要があれば適宜、区分、行の追加をしてください。

## 様式第4号（添付）

## 事業計画書に係る収支見積書

（単位：円）

| 区 分     |         | 金 額<br>(初年度7ヵ月) | 金 額<br>(次年度以降年間) | 備 考                                                      |
|---------|---------|-----------------|------------------|----------------------------------------------------------|
| 収入      | 指定管理料   | 6,888,000       | 12,074,000       |                                                          |
|         | 利用料金収入  | 45,000          | 126,000          | 初年度自主事業1回、共催イベント2回の際の出店料金<br>次年度自主イベント2回、共催イベント6回の際の出店料金 |
|         | その他     | 84,000          | 144,000          | 自動販売機売り上げ                                                |
| 収入合計 ①  |         | 7,017,000       | 12,344,000       |                                                          |
| 支出      | 人 件 費   | 3,073,000       | 4,923,000        | 公園清掃・点検・巡回、マーケティング・デジタル検討業務                              |
|         | 管 理 費   | 657,200         | 1,413,000        | 清掃消耗品、HP制作運営、SNS運用、事務用品、会議費用、保険料、事務管理費                   |
|         | 光熱水費    | 975,000         | 1,650,000        | 電気、上下水道、ガソリン、灯油                                          |
|         | 通信費     | 231,200         | 197,200          | インターネット、携帯電話、情報共有用 iPad                                  |
|         | 警備保障    | 292,600         | 501,600          | 夜間機械警備、クラウド監視カメラ含む                                       |
|         | 除草機器賃借料 | 70,000          | 400,000          | 自動芝刈り機                                                   |
|         | 事業費     | 342,000         | 730,000          | イベント企画制作、運営、広告チラシ作成、リーフレット作成                             |
|         | 小規模修繕費  | 50,000          | 162,200          |                                                          |
| 合計      |         | 5,691,000       | 9,977,000        |                                                          |
| 諸経費 10% |         | 569,100         | 997,700          |                                                          |
| 消費税 10% |         | 626,010         | 1,097,470        |                                                          |
| 支出合計 ②  |         | 6,886,110       | 12,072,170       |                                                          |
| 収 支 ①－② |         | 130,890         | 271,830          |                                                          |