

アンケート調査結果について

1. 目的

道の駅の運営に関する市場性を調査するために、既存施設利用者へのアンケートを実施し、顧客からのアイデアや意見等を把握する調査。

2. 調査対象期間

道の駅 シーサイド高浜を利用した顧客へ令和3年度～令和6年度間

3. 意見の分類とTOP10

利用者から寄せられた意見・要望を「飲食」「物販」「温浴」の3つのカテゴリに分類し、各カテゴリ内で件数が多い順に上位10項目を列挙します。

飲食に関する意見 TOP10

順位	意見内容	該当件数
1	ご飯・定食・メニューが美味しい/良い	20件
2	営業時間が短い/レストランの閉店が早い	12件
3	ラーメンがなくなった/ラーメン美味しい/メニューが変わった	7件
4	ご飯メニューが増えていた/メニューが以前より増えていた	5件
5	ローストビーフ丼が美味しい/オススメ	4件
6	シラス丼/アジフライ/アジ鯖定食が美味しい	4件
7	レストランの価格が少しお高くなっている	2件
8	食事の提供が遅い	2件
9	海鮮メニューがない/海鮮丼がなくなった	2件
10	レストランもう少し遅くまで営業してほしい	2件

構成比別

意見内容	構成比
ご飯・定食・メニューが美味しい/良い	35.1%
営業時間が短い/レストランの閉店が早い	21.1%
ラーメンがなくなった/ラーメン美味しい/メニューが変わった	12.3%

意見内容	構成比
ご飯メニューが増えていた/メニューが以前より増えていた	8.8%
ローストビーフ丼が美味しい/オススメ	7.0%
シラス丼/アジフライ/アジ鯖定食が美味しい	7.0%
その他	8.8%
合計	100.0%

- 最も多い意見は「ご飯・定食・メニューが美味しい/良い」で、全体の約3分の1を占めます。
- 「営業時間の短さ」が次に多く、利用者にとって利便性の大きな課題であることが示されています。

物販（お土産・商品）に関する意見 TOP10

順位	意見内容	該当件数
1	お土産（スペース/品揃え/ボリューム）が少ない	26件
2	お土産/レストランともに特色がない/特徴がない	7件
3	野菜/野菜系/青梅/果物（ブドウ、イチゴ、ミカン）に関する好評・要望	7件
4	アジの干物/へしこ/ワカメ/焼鯖など海産物の購入・好評	4件
5	地元特産品/みやげ物が少ない	3件
6	加工品などがもう少し充実していれば良い	1件
7	スイカ売らないのか（要望）	1件
8	福井県内のみやげ物が揃っていて良い	1件
9	アイスが美味しかった	1件
10	箸も売っていた	1件

構成比別

意見内容	構成比
お土産（スペース/品揃え/ボリューム）が少ない	51.0%
お土産/レストランともに特色がない/特徴がない	13.7%
野菜/野菜系/青梅/果物に関する好評・要望	13.7%
アジの干物/へしこ/ワカメ/焼鯖など海産物の購入・好評	7.8%

意見内容	構成比
地元特産品/みやげ物が少ない	5.9%
その他	7.8%
合計	100.0%

- 「お土産が少ない」という意見が半数以上（51.0%）を占め、物販部門における最大の課題であると明確に示されています。
- 「特色がない/特徴がない」という指摘もこれに続きます。一方で、農産物や海産物に対する具体的な好評の意見も複数見られます。

温浴（お風呂・サウナ）に関する意見 TOP10

順位	意見内容	該当件数
1	お風呂があるのが良い/気持ちよい/最高	82件
2	風呂の日（26日/水曜日）がお得/嬉しい/また来たい	15件
3	風呂の再開/営業状況（休み/休館/定休日）に関する不満・確認	13件
4	お湯がぬるい/温度が低い/露天風呂が熱かった	7件
5	お風呂の料金（700円）が高い	4件
6	お風呂がきれい/清潔	4件
7	サウナが良い/きれい/塩サウナが快適	4件
8	車中泊に最適/ありがたい（お風呂併設の点）	4件
9	ドライヤーが有料になった/ドライヤーに関する意見	4件
10	洗い場の数が少ない/お風呂に砂が多い	3件

構成比別

意見内容	構成比
お風呂があるのが良い/気持ちよい/最高	57.3%
風呂の日（26日/水曜日）がお得/嬉しい/また来たい	10.5%
風呂の再開/営業状況（休み/休館/定休日）に関する不満・確認	9.1%
お湯がぬるい/温度が低い/露天風呂が熱かった	4.9%
お風呂の料金（700円）が高い	2.8%

意見内容	構成比
お風呂がきれい/清潔	2.8%
サウナが良い/きれい/塩サウナが快適	2.8%
車中泊に最適/ありがたい（お風呂併設の点）	2.8%
ドライヤーが有料になった/ドライヤーに関する意見	2.8%
洗い場の数が少ない/お風呂に砂が多い	2.1%
その他	2.1%
合計	100.0%

- 「お風呂があること」自体が道の駅の最大の魅力・強みであり、圧倒的な高評価（57.3%）を得ています。
- 次いで「風呂の日」の割引に対する期待や満足度が高いです。
- 一方で、「営業（休館）状況」や「お湯の温度」（特に故障時や冬場）に関する指摘が、サービスの安定性・維持管理面での課題として見受けられます。
- 「回数券の再販/今後使えるか/払い戻し」に関する意見は、施設運営の不安定さ（指定管理者変更やPFI再検討など）に対する利用者の強い不安を示しています。